



THE PRINCE OF WALES'S

CORPORATE LEADERS GROUP ON CLIMATE CHANGE

UNIVERSITY OF CAMBRIDGE PROGRAMME FOR SUSTAINABILITY LEADERSHIP

500 directivos y empresarios solicitan un «acuerdo mundial ambicioso, sólido y equitativo» sobre el cambio climático

**«Son tiempos difíciles para las empresas...
y la ausencia de resultados en Copenhague los hará mucho peor».**

*****La conferencia de prensa se celebrará a las 8.00 h el martes 22 de septiembre*****

****Por razones de seguridad, confirme su asistencia antes del lunes a las 15 h (hora este de EEUU)****

En la mañana del martes 22 de septiembre, los directivos de más de 500 empresas de todo el mundo publicarán el Comunicado de Copenhague, un llamamiento a los líderes mundiales para que lleguen a un «acuerdo mundial ambicioso, sólido y equitativo sobre el cambio climático, que responda de forma creíble a la escala y urgencia de la crisis a la que se enfrenta el mundo hoy en día». A las 8.00 h del martes por la mañana, algunos de estos directivos y empresarios participarán en una conferencia de prensa en la ciudad de Nueva York, para subrayar la urgencia de que los gobiernos lleguen a un acuerdo creíble.

Delegados de la conferencia de prensa:

- Dr. Zhengrong Shi, Presidente y Consejero Delegado de Suntech Power (China)
- D. Willie Walsh, Consejero Delegado de British Airways
- D. Sergey Generalov, Consejero Delegado de International Investors y Presidente del grupo de transporte FESCO (Rusia)
- D. José Manuel Entrecanales Domecq, Consejero Delegado y Presidente de la empresa de energías renovables Acciona (España)
- D.^a María Ramos, Consejero Delegado de ABSA Bank (Sudáfrica)
- D. Guilherme Leal, Copresidente del Consejo y cofundador de la compañía de cosméticos Natura (Brasil)
- D.^a Roxanne Decyk, Directora general y responsable de relaciones con los Gobiernos de Royal Dutch Shell plc
- D.^a Barbara Stocking CBE, Directora general de Oxfam
- D. Kim Carstensen, Director de la Iniciativa Global sobre el Clima de WWF.
- D. Jim Hagemann Snabe, miembro del Comité Ejecutivo de la empresa de software empresarial SAP (Alemania)
- D. Jack Ehnes, director general del California State Teachers' Retirement System (Sistema de Jubilación de Profesores del Estado de California, CalSTRS)
- Craig Bennett, codirector del Grupo de Líderes Corporativos para el Cambio Climático, con el apoyo del programa de la Universidad de Cambridge para un liderazgo sostenible, (la organización que está detrás de esta iniciativa), que presidirá la conferencia de prensa.

**Riverview Room, piso 28, East Tower, Millennium UN Plaza Hotel de Nueva York,
One United Nations Plaza, 44th Street, entre 1st y 2nd Ave, Nueva York, NY 10017.**

A las 8 h. Durante el acto se servirá un desayuno.

Confirme su asistencia antes de las 15 h EST del lunes.

Genevieve.Maul@admin.cam.ac.uk

AN INITIATIVE DEVELOPED BY:



UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE

PROGRAMME FOR
SUSTAINABILITY LEADERSHIP

NOTA DE PRENSA

No publicar hasta las 00.01 h (hora del Este de EEUU) del martes 22 de septiembre de 2009

Los directivos de más de 500 empresas de todo el mundo publicarán esta mañana el Comunicado de Copenhague, un llamamiento a los líderes mundiales para que lleguen a un «acuerdo mundial ambicioso, sólido y equitativo sobre el cambio climático, que responda de forma creíble a la escala y urgencia de la crisis a la que se enfrenta el mundo hoy en día». En el comunicado, advierten que las empresas sufrirán si no se llega a un acuerdo viable en la Conferencia sobre el Cambio Climático de las Naciones Unidas que se celebrará en Copenhague el próximo mes de diciembre.

El lanzamiento mundial en los medios del Comunicado de Copenhague ha sido cuidadosamente calculado para que coincida con la Cumbre de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático que se celebrará en la Sede de Naciones Unidas en Nueva York hoy mismo. A la hora del almuerzo, se entregará un ejemplar del Comunicado de Copenhague al Secretario General de Naciones Unidas, Ban Ki-moon, y a más de 100 jefes de Estado y de Gobierno que asisten a la cumbre [1].

El Comunicado de Copenhague ya se ha asegurado el apoyo de empresas de más de 50 países (incluidos EE.UU., la UE, Japón, Australia y Canadá, así como Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica), entre las que se cuentan desde las grandes multinacionales y las marcas más conocidas del mundo hasta pequeñas y mediana empresas (PYME) que se dedican a una amplia variedad de sectores de negocio.

En solo dos páginas, el Comunicado describe las condiciones que hacen necesario que le llegue a un marco sólido y efectivo sobre el clima en Naciones Unidas, y ofrece un consenso mundial progresivo sobre el perfil del citado acuerdo. El texto completo del Comunicado de Copenhague puede consultarse en 19 lenguas diferentes en el sitio www.copenhagencommunique.com, además de la lista completa de empresas que lo respaldan hasta ahora y citas de apoyo de los directivos y empresarios.

El Comunicado de Copenhague es una iniciativa del Grupo de Líderes Corporativos para el Cambio Climático auspiciado por el Príncipe de Gales, con el apoyo del programa de la Universidad de Cambridge para un liderazgo sostenible [2]. Entre los socios internacionales que apoyan la iniciativa se incluyen The Climate Group, el Pacto Mundial de Naciones Unidas y WWF International, así como asociaciones empresariales e iniciativas de diversos países [3].

En el Comunicado, los más de 500 directivos y empresarios participantes afirman: «Es una época difícil y llena de retos para la comunidad empresarial internacional, y la ausencia de resultados de la Conferencia sobre el Cambio Climático de Copenhague sólo contribuirá a empeorarla, al crear incertidumbre y minar la confianza». Advierten de que «el desarrollo económico no se sostendrá en el largo plazo a menos que se establezca el clima» y afirman que es «fundamental» que «salgamos de esta recesión de una forma que establezca los cimientos para un crecimiento no basado en las emisiones de carbono, y que evite abocarnos a un futuro con elevadas emisiones».

Las empresas abogan por que los objetivos de reducción de emisiones se determinen conforme a criterios científicos, y ofrecen su apoyo para el consenso que está surgiendo al objeto de que se limite el aumento mundial del promedio de temperatura a menos de 2 grados Celsius en comparación con los niveles preindustriales. A su vez, reconocen que para eso será necesario que las emisiones mundiales alcancen una cota máxima y empiecen a disminuir rápidamente en la década próxima, y se reduzcan en un 50-85% hacia 2050.

AN INITIATIVE DEVELOPED BY:



Los líderes empresariales exhortan a los países desarrollados a que adopten «unos compromisos de reducción de emisiones inmediatos y drásticos», que «demuestren que el crecimiento bajo en emisiones puede conseguirse y es deseable» y que presten toda la ayuda financiera y tecnológica necesaria a los países en desarrollo. También instan a los países en desarrollo a que diseñen sus propios planes de reducción de emisiones, y a los países en desarrollo más avanzados a que adopten unos compromisos aplicables a toda su economía para 2020.

Las empresas afirman la necesidad de contar con un paquete de emergencia provisional e inmediato, con el que se consiga financiación para que las naciones con selvas tropicales puedan frenar la deforestación a corto plazo. La destrucción continuada de las selvas supone hasta una quinta parte de las emisiones anuales de gases de efecto invernadero [4].

La cuestión de la financiación de las medidas de mitigación y adaptación al cambio climático es generalmente una de las más controvertidas en las negociaciones sobre el clima, dado que diversos cálculos sugieren que hacia 2030 se necesitarán cada año entre 100.000 y 200.000 dólares estadounidenses para ayudar a que los países en desarrollo reduzcan sus emisiones y se adapten al cambio climático que ya se ha producido [5]. En el Comunicado de Copenhague, los directivos empresariales se muestran convencidos de que «los costes de transición se pueden gestionar, incluso en el entorno económico actual».

Las empresas terminan declarando: «Cuanto más ambicioso sea el marco jurídico, mejor será la respuesta de las empresas», pero también que «atrasarlo no es una opción».

Craig Bennett, Codirector del Grupo de Líderes Corporativos para el Cambio Climático auspiciado por el Príncipe de Gales, con el apoyo del programa de la Universidad de Cambridge para un liderazgo sostenible (la organización que está detrás de esta iniciativa), y que asistirá a la cita de Nueva York esta semana, afirmaba:

«Ha sido extraordinario observar el nivel de apoyo que la comunidad empresarial internacional ha dado al Comunicado de Copenhague: empresas de países desarrollados y en desarrollo, de todos los sectores, desde las mayores multinacionales del mundo y las marcas más conocidas, hasta las pequeñas y medianas empresas. Si es posible que un abanico de empresas tan variadas se pongan de acuerdo sobre el perfil elemental de un acuerdo ambicioso, sólido y equitativo sobre el cambio climático, ¿no va a ser acaso posible que los gobiernos mundiales hagan lo mismo?»

Entre las empresas de EE.UU. que apoyan el Comunicado se encuentran AECOM, Cisco, Coca-Cola, CSC, eBay Inc., Gap Inc., General Electric, HP, Johnson & Johnson, Johnson Controls, PepsiCo, Procter & Gamble, SC Johnson & Son, Starbucks Coffee Company, SunGard, Symantec, Thomson Reuters, United Technologies Corporation y Yahoo!. El documento también ha sido firmado por CalSTRS (el mayor fondo de jubilación de maestros de EE.UU.). Entre las empresas canadienses se incluyen Bombardier, Cascades Inc., Domtar Corporation, Fairmont Hotels & Resorts, Four Seasons Hotels and Resorts, Royal Bank of Canada y Scotiabank.

Respecto a las empresas europeas, algunas de las que han manifestado su apoyo son Adidas, Allianz, Alstom, Air France-KLM, Anglo-American, Arup, Barclays, Banco Santander, BASF, British Airways, BT, BP, Carrefour, Deutsche Telekom, Diageo, The Eczacibasi Group, Enel, EDF Energy, Endesa, Ferrovial, HSBC, J Sainsbury's, Lloyds of London, Marks and Spencer, Nestlé, Philips, Rio Tinto, Royal Bank of Scotland Group, Reckitt Benckiser, Repsol, Rolls-Royce, SAP, Siemens, Skanska, Shell, Swiss Re, Telefonica, Tesco, Unilever y Virgin Group. También se han obtenido las firmas de las empresas rusas FESCO, Industrial Investors Group y RUSAL.

AN INITIATIVE DEVELOPED BY:



Por parte de las australianas, se han adherido al comunicado Insurance Australia Group, Lend Lease Coporation Ltd, Linfox, Macquarie Group Limited, National Australia Bank Limited, Telstra Corporation Limited, Westpac Group y Woolworths Limited.

Entre las empresas de Latinoamérica se cuentan Arcor, Banco Galicia, Braskem SA, CEMEX, Copagaz Distribuidora de Gás, EDP - Energias do Brasil, Natura Cosméticos, O Boticário y Vale.

En Asia, el Comunicado de Copenhague ha sido suscrito por numerosas empresas chinas, incluidas Bank of Beijing, Chervon Ltd, Dongguan Wonderful Ceramic Company, Hangzhou GreatStar Industrial Co., Ltd, Shanghai Electric y Suntech, así como por Cathay Pacific Airways Ltd, Swire Pacific Limited y The Bank of East Asia, todas ellas situadas en Hong Kong.

Entre los firmantes de la India se incluyen Infosys Technologies, ITC, Asian Fabrics y Ramco International. También apoyan el documento las empresas japonesas Ricoh y Nippon, así como el Rezayat Group de Arabia Saudí o el Woongjin Group de Corea del Sur.

En Sudáfrica, han dado su apoyo las empresas ABSA Group, Nedbank Ltd, Pick n Pay, Santam, Sanlam Ltd y Sappi Limited.

La lista completa de firmantes puede consultarse en: www.copenhagencommunique.com

Todas las empresas internacionales que lo deseen pueden manifestar su apoyo al Comunicado de Copenhague hasta finales de noviembre, y se espera que el número total de firmantes aumente drásticamente los dos próximos meses, cuando cada vez más empresas conozcan la iniciativa.

Los representantes del Grupo de Líderes para el Cambio Climático del Príncipe de Gales, y muchos presidentes y consejeros delegados que han firmado el comunicado, estarán presentes en la Cumbre sobre el Cambio Climático de Naciones Unidas de Nueva York esta semana.

-FIN-

Citas de algunos directivos y empresarios que han firmado el Comunicado de Copenhague:

D. Mark Parker, presidente de la estadounidense Nike Inc., afirmaba:

«Como empresa basada en la innovación y el rendimiento, Nike está trasladando esa pasión a la defensa y liderazgo de acciones medioambientales decididas. Con operaciones en 6 continentes, pensamos que es necesario un marco internacional efectivo para que se progrese en sostenibilidad y cambio climático con independencia de las fronteras».

Sir Richard Branson, Presidente y fundador del Grupo Virgin, declaraba:

«Crear una economía con bajas emisiones de carbono exige un sólido liderazgo de empresas y políticos, así como el compromiso de los ciudadanos de todo el mundo. Como líder empresarial, sólo podré conseguir mis ambiciones si mis acciones se basan en los cimientos de los propósitos políticos y una legislación adecuada. Cuanto más audaz sea la ambición política, más audaz seré yo también. Esta doble consideración debe filtrarse hasta los ciudadanos, y animarles a que hagan también su importante contribución. Tengo, al igual que los otros 6.000 millones de habitantes de este planeta, grandes esperanzas en que nuestros líderes tengan el coraje de adoptar las únicas decisiones que pueden tomar.

AN INITIATIVE DEVELOPED BY:



- D. Willie Walsh, Consejero Delegado de British Airways, afirmaba:
«Firmé el Comunicado en nombre de British Airways porque, en nuestra opinión, Copenhague puede marcar una diferencia real y, en concreto, puede permitir que el sector de la aviación contribuya plenamente a reducir la emisiones de gases de efecto invernadero y a hacer frente al cambio climático.»
- D. James Smith, Presidente de Shell UK y miembro del Grupo de Líderes Corporativos, declaraba:
«Las soluciones al cambio climático están ahí, al alcance de la mano, pero queda poco tiempo. En Copenhague, las naciones tendrán que encontrar un objetivo común como nunca antes lo habían hecho, y dejar vía libre a un mercado de emisiones de carbono verdaderamente mundial, basado en tecnologías de intercambio de derechos de emisión y límites máximos.»
- D. Longqian Pan, Consejero Delegado y Presidente del fabricante chino Chervon Ltd, afirmaba:
«Como fabricantes responsables, somos conscientes de nuestro efecto sobre el medio ambiente y, por extensión, del posible efecto sobre el cambio climático. Hemos intentado reducir al mínimo ese efecto mediante diversas opciones que hemos escogido mientras desarrollábamos nuestra capacidad de fabricación, prestando especial atención al modo en que consumimos energía como empresa. Gracias a las medidas que hemos tomado, incluida la adopción de un «techo verde» propio, hemos reducido nuestros costes y necesidades energéticas, lo que es bueno para el medio ambiente y para la empresa.»
- D. Shiro Kondo, Consejero Delegado de Ricoh Company, Ltd., situada en Japón, declaraba:
«Creo firmemente que todavía estamos en una etapa en la que podemos resolver el cambio climático hacia 2050, con sabiduría y actividades que involucren a personas de todo el mundo. En 2005, Ricoh redactó un «Plan medioambiental a largo plazo para el año 2050» para dejar constancia de su posición al respecto. En marzo de 2009, establecimos unos «objetivos de reducción a medio y largo plazo», en virtud de los cuales las emisiones de gases de efecto invernadero se reducirán en un 87,5% hacia 2050 y el 30% en el ciclo de vida completo de un producto hacia 2020, en comparación con los niveles del año 2000.»
- D. Johan Karlström, Consejero Delegado y Presidente de la empresa de construcción sueca Skanska y miembro del Grupo de Líderes Corporativos, declaraba:
«Como una de las mayores empresas del sector internacional de la construcción, Skanska ha apoyado activamente al Grupo de Líderes Corporativos de la UE desde su constitución. El citado Grupo tiene una capacidad única para reunir y articular las ambiciones de muchas de las grandes empresas de distintos sectores que quieren ser previsoras en la promoción de las primeras acciones para evitar el peligroso cambio climático. Skanska se enorgullece de ser firmante del Comunicado de Copenhague, y quiero invitar a otros líderes empresariales con gran visión de futuro a que se unan a nosotros.»
- D. Roger Agnelli, Presidente y Consejero Delegado de la compañía minera brasileña Vale SA, declaraba:
«He firmado el Comunicado en representación de Vale porque estoy convencido de que el mundo está cambiando de una economía regida por el mercado a una economía 'verde' con menores emisiones de carbono. Eso es el futuro.»
- D. Naguib Sawiris, presidente de Orascom Telecom Holding, situada en Egipto, manifestaba:
«El problema del cambio climático es un problema económico acuciante y crítico. Las empresas tienen que desempeñar un papel importante en la lucha contra el cambio climático. Hemos firmado el Comunicado porque creemos que es el momento adecuado para la transición a un mundo sostenible y con bajas emisiones de carbono.»

D. Ralph Boëttger, Conejero Delegado de la empresa papelera y de pasta de papel sudafricana Sappi Limited, comentaba:

«Lo que hagamos respecto al cambio climático hoy en día tendrá grandes consecuencias para la sostenibilidad de las empresas, las comunidades y, en última instancia, el mundo natural del que depende nuestra existencia. Como empresa de recursos renovables, Sappi quiere aprovechar la oportunidad de involucrarse en una solución mundial centrada en la transición a una economía con emisiones de carbono reducidas».

D. Franco Bernabè, Consejero Delegado de Telecom Italia SpA y miembro del Grupo de Líderes Corporativos, comentaba:

“Telecom Italia es plenamente consciente de la importancia e implicaciones del cambio climático, y nos estamos esforzando por disminuir nuestra huella de carbono. Como una de las principales empresas de telecomunicaciones, apreciamos la importante función que nuestro sector puede realizar para permitir que otras empresas reduzcan sus emisiones de GEI, a través de soluciones de tecnología de la información y la comunicación (TIC) y la desmaterialización de productos y servicios (videoconferencia, contadores eléctricos inteligentes, Info-Mobility y otros servicios en línea prestados a través de soluciones de línea móvil, fija y de banda ancha). El cambio climático es uno de los problemas más graves a los que el mundo se enfrenta, y debe ser tratado en todo el planeta, a través de medidas consensuadas y coordinadas. Por eso los directivos de empresas que apoyan el Comunicado de Copenhague desean un resultado sólido, eficaz y equitativo de la próxima Conferencia sobre el Cambio Climático de Naciones Unidas».

D. Avinash Rai, Consejero Delegado de la empresa textil india Devgiri Exports, afirmaba:

«Nuestra empresa cree en la protección del medio ambiente en aras de un futuro mejor, y al firmar no sólo apoyamos una respuesta coordinada frente al cambio climático, sino que también nos beneficiamos de conocer las últimas noticias y avances en este campo».

D. Cameron Clyne, Consejero Delegado de National Australia Bank, comentaba:

“El Grupo National Australia Bank ha firmado el Comunicado de Copenhague porque es vital desempeñar un papel significativo en la definición de las respuestas efectivas mundiales y nacionales frente al cambio climático. Es un reto para todos y cada uno de nosotros, de muy distintas formas. Durante algún tiempo, hemos estado trabajando con esfuerzo para reducir nuestras propias emisiones de carbono y encontrar formas de alentar a nuestros trabajadores, clientes y cadena de suministro para que hagan lo mismo. Proporcionar capital para ayudar a que nuestros clientes cambien a una economía de emisiones reducidas de carbono es parte necesaria de nuestra respuesta. También apoyamos iniciativas como World Wide Views, que dan voz a los ciudadanos anónimos sobre lo que es uno de los problemas más importantes y complejos de nuestro tiempo».

NOTAS PARA LOS EDITORES

[1] La Cumbre de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático ha sido convocada por el Secretario General de la ONU, Ban Ki-moon, para el 22 de septiembre de 2009. Más de 100 jefes de Estado y de Gobierno se reunirán en la Sede de Naciones Unidas en Nueva York, con la intención de hacer avanzar las negociaciones sobre el clima antes de la Conferencia sobre el Cambio Climático de Naciones Unidas que se celebrará en Copenhague el próximo mes de diciembre. Para más información, visite la página

AN INITIATIVE DEVELOPED BY:



<http://www.un.org/wcm/content/site/climatechange/lang/en/pages/2009summit>

[2] El Grupo de Líderes Corporativos para el Cambio Climático (formado por los grupos del Reino Unido y de España) auspiciado por el Príncipe de Gales ha sido desarrollado por el programa de la Universidad de Cambridge para un liderazgo sostenible.

Entre los miembros del grupo se incluyen: Acciona, AECOM, Allianz SE, Anglian Water Group, Axa Insurance, BAA, Barilla, BskyB, Cemex, Deutsche Telekom AG, Enel SpA, F&C Asset Management, Fortis Bank Nederland, John Lewis Partnership, Johnson Matthey, Kingfisher Group, Lloyds Banking Group, Philips, Reckitt Benckiser, Royal Dutch Shell, Skai Media, Skanska AB, Standard Chartered Bank, Sun Microsystems, Telecom Italia, Tesco, Thames Water, Unilever y Vodafone.

Para más información, consulte:

www.copenhagencommunique.com

[3] Entre otros socios, se incluyen Business in the Community (y The Prince's May Day Network), Canadian Business for Social Responsibility, Climate Change Business Forum (con sede en Hong Kong), University of Chile, FGV (Centro de Estudos em Sustentabilidade da EAESP), Fundación Entorno, 2 Degrees (German CEOs for Climate Protection), The International Business Leaders Forum (IBLF) y la Oficina de Naciones Unidas para las Asociaciones de Colaboración.

[4] El apartado relativo a las selvas tropicales del Comunicado apoya el enfoque presentado en el informe de marzo de 2009 «An Emergency Package for Tropical Forests» (Un paquete de emergencia para las selvas tropicales), producido por The Prince's Rainforest Project. Para más información, consulte: <http://www.rainforestsos.org/>

[5] La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático estima que hacia 2030 se necesitarán anualmente 176.000 millones de dólares para que los países en desarrollo mantengan sus emisiones en niveles seguros. Véase:

http://unfccc.int/files/cooperation_and_support/financial_mechanism/application/pdf/background_paper.pdf

Mientras tanto, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo recomienda que los países de la OCDE «asignen por lo menos 86.000 millones de dólares estadounidenses para la adaptación al cambio climático, a través de transferencias de los ricos a los pobres hacia 2016, con el fin de salvaguardar el progreso hacia la consecución de los ODM y evitar retrocesos en el desarrollo humano con posterioridad a 2015». Véase:

<http://hdr.undp.org/en/reports/global/hdr2007-2008/>

Si desea más información, póngase en contacto con:

Genevieve Maul

Oficina de comunicaciones, University of Cambridge

Tel: +44 (0) 1223 332300

Móvil: +44 (0) 7774 017464

Dirección electrónica: gm349@admin.cam.ac.uk

AN INITIATIVE DEVELOPED BY:

