



THE PRINCE OF WALES'S

CORPORATE LEADERS GROUP ON CLIMATE CHANGE

UNIVERSITY OF CAMBRIDGE PROGRAMME FOR SUSTAINABILITY LEADERSHIP

500 představitelů podnikatelské sféry volá po „ambiciózní, silné a spravedlivé celosvětové dohodě“ o změně klimatu

**„Nastala těžká doba pro podnikání
...a nepříznivý výsledek z Kodaňe ji ještě zhorší“**

*****Tisková konference se koná v úterý 22. září v 8:00*****

****Z bezpečnostních důvodů prosím odpovězte do pondělí 15:00 amerického východního času****

V úterý 22. září ráno představitelé více než 500 společností z celého světa zveřejní *Kodaňské komuniké*, v němž vyzvou světové vedoucí představitelé k uzavření „ambiciózní, silné a spravedlivé celosvětové dohody o změně klimatu, která bude věrohodně reagovat na rozsah a naléhavost krize, jíž svět v dnešní době čelí“. V úterý v 8:00 hodin ráno se někteří z těchto představitelů společností zúčastní v New Yorku tiskové konference, jejímž cílem je zdůraznit nutnost, aby vlády souhlasily s věrohodnou dohodou.

Delegáti tiskové konference:

- *Dr. Zhengrong Shi, předseda představenstva a generální ředitel, Suntech Power (Čína)*
- *Willie Walsh, generální ředitel British Airways*
- *Sergej Generalov, generální ředitel společnosti International Investors a předseda skupiny dopravců FESCO (Rusko)*
- *Jose Manuel Entrecanales Doemcq, generální ředitel a předseda představenstva společnosti pro obnovitelnou energii Acciona (Španělsko)*
- *Maria Ramos, generální ředitel ABSA Bank (Jihoafrická republika)*
- *Guilherme Leal, spolupředseda představenstva a spoluzakladatel kosmetické společnosti Natura (Brazílie)*
- *paní Roxanne Decyk, ředitelka/pracovnice pro vztahy s vládou, Royal Dutch Shell plc*
- *Barbara Stocking CBE, generální ředitelka, Oxfam*
- *Kim Carstensen, vedoucí představitel iniciativy pro světové klima Světového fondu na ochranu přírody*
- *pan Jim Hagemann Snabe, člen výkonné rady, softwarová společnost SAP (Německo)*
- *pan Jack Ehnes, generální ředitel, Důchodový systém učitelů státu Kalifornie (California State Teachers' Retirement System, CalSTRS)*
- *Craig Bennett, jeden z ředitelů organizace The Prince of Wales's Corporate Leaders Group on Climate Change, organizace University of Cambridge Programme for Sustainability Leadership (organizace spojená s iniciativou), předsedající tiskové konference*

**Místnost Riverview Room, 28. poschodí, East Tower, Millennium UN Plaza
Hotel New York, One United Nations Plaza, 44th Street, mezi 1st a 2nd
Avenue, New York, NY 10017.**

8:00 – snídaně zajištěna

Odpovězte prosím do pondělí 15:00 východního času:

Genevieve.Maul@admin.cam.ac.uk

AN INITIATIVE DEVELOPED BY:



UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE

PROGRAMME FOR
SUSTAINABILITY LEADERSHIP

TISKOVÁ ZPRÁVA

Embargo 00:01 hod amerického východního času, úterý 22. září 2009

Představitelé více než 500 společností z celého světa zveřejní dnes ráno *Kodaňské komuniké*, v němž vyzvou světové vedoucí představitele k uzavření „ambiciózní, silné a spravedlivé celosvětové dohody o změně klimatu, která bude věrohodně reagovat na rozsah a naléhavost krize, jíž svět v dnešní době čelí“. Upozorní na to, že podnikatelská sféra bude trpět, pokud na konferenci OSN o změně klimatu, která se koná letos v prosinci v Kodani, nebude dosaženo věrohodné dohody.

Zveřejnění *Kodaňského komuniké* ve světových sdělovacích prostředcích je načasováno tak, aby připadlo na stejnou dobu, kdy se koná summit OSN o změně klimatu, tj. dnes v sídle OSN v New Yorku. Výtisk *Kodaňského komuniké* bude předán dnes v době oběda generálnímu tajemníkovi OSN Ban Ki-moonovi a dále i více než 100 představitelům států a vlád, kteří se summitu účastní [1].

Kodaňské komuniké si již zajistilo podporu společností sídlících ve více než padesáti zemích (včetně USA, EU, Japonska, Austrálie a Kanady, stejně jako Brazílie, Ruska, Indie, Číny a Jižní Afriky), od největších světových společností a nejznámějších značek až po malé a střední podniky z celé řady oborů.

Na pouhých dvou stranách komuniké představuje nutnost silného a účinného rámce pro klima v rámci OSN a nabízí pokrokový celosvětový konsensus o podobě dohody. Celý text *Kodaňského komuniké* je k dispozici v devatenácti různých jazycích na internetové adrese www.copenhagencommunique.com, a to vedle úplného seznamu společností, které se k němu do dnešního dne přihlásily, a slov podpory jejich představitelů.

Kodaňské komuniké je iniciativou organizace The Prince of Wales's Corporate Leaders' Group on Climate Change, v rámci organizace The University of Cambridge Programme for Sustainability Leadership [2]. Ke globálním partnerům podporujícím iniciativu patří organizace pro ochranu klimatu The Climate Group, projekt OSN Global Compact a Světový fond na ochranu přírody společně s podnikatelskými sdruženími a iniciativami z nejrůznějších zemí [3].

V komuniké více než 500 představitelů podnikatelské sféry říká: „Pro mezinárodní podnikatelské společenství to je obtížná a náročná doba a nedostatečný výsledek Konference OSN o změně klimatu v Kodani situaci ještě zhorší, jelikož vyvolá nejistotu a bude narušovat důvěru.“ Varují, že „hospodářský rozvoj nebude v dlouhodobém horizontu udržen, pokud nedojde ke stabilizaci klimatu“, a konstatují, že „je velmi důležité, abychom tuto recesi opustili způsobem, který položí základy pro růst opírající se o nízkouhlíkové technologie a neuzavře nás do budoucnosti s vysokou spotřebou uhlíku“.

Společnosti vyzývají k tomu, aby se cíle v oblasti snižování emisí řídily vědeckými poznatky, a nabízejí podporu pro vznikající konsensus týkající se omezení růstu celosvětové průměrné teploty na méně než 2 stupně Celsia v porovnání s dobou před průmyslovou revolucí. Na druhou stranou uznávají, že k tomu bude nutné, aby celosvětové emise dosáhly svého vrcholu a začaly rychle klesat během příštího desetiletí a aby do roku 2050 klesly o 50–85 %.

Představitelé podnikatelské sféry vyzývají rozvinuté země, aby přijaly „okamžité a důkladné závazky“, aby ukázaly, že „růst na základě nízkouhlíkových technologií je jak dosažitelný, tak i žádoucí“, a aby poskytly nezbytnou finanční a technologickou pomoc rozvojovým zemím. Rozvojové země vyzývají k tomu, aby sestavily své vlastní plány procesu snižování emisí, a pokrokové rozvojové země žádají, aby do roku 2020 přijaly celohospodářské závazky.

AN INITIATIVE DEVELOPED BY:



Společnosti obhajují okamžitý prozatímní nouzový balíček, který poskytne podstatné finanční prostředky státům s tropickými pralesy, jež pak s pomocí těchto peněz budou moci zastavit odlesňování na svém území. Pokračující ničení deštných pralesů způsobuje až jednu pětinu ročních emisí skleníkových plynů [4].

Jednou z nejspornějších otázek při jednáních o klimatu je problematika financování zmírnění změny klimatu a přizpůsobení obecně, přičemž celá řada odhadů naznačuje, že do roku 2030 bude nutné každý rok vydat zhruba 100 až 200 mld. USD, aby rozvojové země mohly snížit své emise a přizpůsobit se změně klimatu, kterou již prožívají [5]. V *Kodaňském komuniké* představitelé společností argumentují, že „náklady na přechod jsou zvládnutelné, a to i v současném ekonomickém klimatu“.

Na závěr společnosti konstatují: „Čím bude rámec ambicióznější, tím více podnikatelský sektor přinese“, ale „zpoždění není možné“.

Craig Bennett, jeden z ředitelů organizace The Prince of Wales's Corporate Leaders Group on Climate Change, v rámci organizace University of Cambridge Programme for Sustainability Leadership (organizace zaštiťující iniciativu), který bude tento týden také v New Yorku, řekl:

„Je mimořádným zážitkem vidět míru podpory, které se Kodaňskému komuniké již dostalo od mezinárodního podnikatelského společenství – od společností v rozvinutém i rozvojovém světě, ze všech odvětvích, od největších světových společností a světoznámých značek až po malé a střední podniky. Pokud se na základní podobě ambiciózní, silné a spravedlivé celosvětové dohody o změně klimatu mohou dohodnout tak různorodé společnosti – proč by nemohly udělat totéž i vlády světa?“

K americkým společnostem, které komuniké podporují, patří: AECOM, Cisco, Coca-Cola, CSC, eBay Inc., Gap Inc., General Electric, HP, Johnson & Johnson, Johnson Controls, PepsiCo, Procter & Gamble, SC Johnson & Son, Starbucks Coffee Company, SunGard, Symantec, Thomson Reuters, United Technologies Corporation a Yahoo!. Dokument podepsal i fond CalSTRS (největší důchodový fond učitelů v USA). Kanadské společnosti zastupují Bombardier, Cascades Inc., Domtar Corporation, Fairmont Hotels & Resorts, Four Seasons Hotels and Resorts, Royal Bank of Canada a Scotiabank.

K zástupcům Evropy patří společnosti Adidas, Allianz, Alstom, Air France-KLM, Anglo-American, Arup, Barclays, Banco Santander, BASF, British Airways, BT, BP, Carrefour, Deutsche Telekom, Diageo, The Eczacıbasi Group, Enel, EDF Energy, Endesa, Ferrovial, HSBC, J Sainsbury's, Lloyds of London, Marks and Spencer, Nestlé, Philips, Rio Tinto, Royal Bank of Scotland Group, Reckitt Benckiser, Repsol, Rolls-Royce, SAP, Siemens, Skanska, Shell, Swiss Re, Telefonica, Tesco, Unilever a Virgin Group. Komuniké podepsaly i ruské společnosti FESCO, Industrial Investors Group a RUSAL.

K příznivcům z Austrálie patří Insurance Australia Group, Lend Lease Corporation Ltd, Linfox, Macquarie Group Limited, National Australia Bank Limited, Telstra Corporation Limited, Westpac Group a Woolworths Limited.

Jižní Ameriku zastupují společnosti Arcor, Banco Galicia, Braskem SA, CEMEX, Copagaz Distribuidora de Gás, EDP - Energias do Brasil, Natura Cosméticos, O Boticário a Vale.

AN INITIATIVE DEVELOPED BY:



V Asii *Kodaňské komuniké* podepsala celá řada čínských firem včetně Bank of Beijing, Chervon Ltd, Dongguan Wonderful Ceramic Company, Hangzhou GreatStar Industrial Co., Ltd, Shanghai Electric a Suntech a dále také firmy Cathay Pacific Airways Ltd, Swire Pacific Limited a The Bank of East Asia, všechny se sídlem v Hong Kongu.

K indickým společnostem patří Infosys Technologies, ITC, Asian Fabrics a Ramco International. Z japonských společností dokument podpořily společnosti Ricoh a Nippon Insurance, společně se skupinou Rezayat Group se sídlem v Saudské Arábii a se skupinou Woongjin Group z Jižní Koreje.

Z jihoafrických společností svůj podpis připojily ABSA Group, Nedbank Ltd, Pick n Pay, Santam, Sanlam Ltd a Sappi Limited.

Celý seznam signatářů najdete na adrese: www.copenhagencommunique.com

Svou podporu *Kodaňskému komuniké* mohou až do konce listopadu samozřejmě vyjádřit přímo i další mezinárodní společnosti a očekává se, že během příštích několika měsíců celkový počet signatářů dramaticky vzroste, jelikož se o iniciativě bude dozvídat stále více a více společností.

Zástupci organizace The Prince of Wales's Corporate Leaders Group on Climate Change a mnoho generálních ředitelů, kteří *komuniké* podepsali, budou přítomni na summitu OSN o klimatu, který se koná tento týden v New Yorku.

- KONEC -

Citáty představitelů společností, kteří podepsali Kodaňské komuniké:

Pan Mark Parker, předseda představenstva společnosti Nike Inc. se sídlem v USA, řekl:

„Společnost Nike, která staví na inovacích a výkonnosti, mění toto zánění v obhajobu silných opatření a silného vedení v oblasti ochrany životního prostředí. Vzhledem k našim aktivitám na šesti kontinentech jsme přesvědčeni, že pro dosažení přeshraničního pokroku v oblasti klimatu a udržitelnosti je nutný účinný mezinárodní rámec.“

Sir Richard Branson, prezident a zakladatel skupiny Virgin Group, uvedl:

„Vytvoření nízkouhlíkového hospodářství vyžaduje silné vedení ze strany představitelů podnikatelského sektoru a politických představitelů se závazkem pro občany z celého světa. Jako představitel podnikatelského sektoru mohu své ambice dosáhnout pouze v případě, že mé činy budou podpořeny politickým záměrem a silným právem. Čím odvážnější bude politická ambice, tím odvážnější budu moci být i já. Tento dvojitý čin pronikne až k občanům a podnítí je k tomu, aby významnou měrou přispěli i oni. Společně s dalšími šesti miliardami občanů očekávám, že naši představitelé budou mít odvahu přijmout rozhodnutí, která mohou přijmout pouze oni.“

Pan Willie Walsh, generální ředitel společnosti British Airways, řekl:

„Podepsal jsem Kodaňské komuniké za společnost British Airways, protože jsme přesvědčeni, že v Kodani bude možné dosáhnout velkých výsledků a že konkrétně díky kodaňské konferenci bude letecký průmysl moci hrát při snižování emisí skleníkových plynů a řešení změny klimatu svou kompletní roli.“

Pan James Smith, předseda představenstva společnosti Shell UK a člen skupiny Corporate Leaders' Group, řekl:

AN INITIATIVE DEVELOPED BY:



„Řešení změny klimatu jsou zde pro to, abychom se jich chopili, ale času je málo. V Kodani budou státy muset najít společný cíl jako nikdy předtím a budou muset připravit cestu pro skutečně celosvětový trh s uhlíkem, a to za pomoci stropů pro obchodování s emisemi a nízkouhlíkových technologií.“

Pan Longqian Pan, generální ředitel a předseda představenstva čínského výrobce Chervon Ltd, řekl: *„Jako odpovědný výrobce jsme citliví vůči svému vlivu na životní prostředí a rozšiřování svého potenciálního vlivu na změnu klimatu. Pokusili jsme se minimalizovat jakýkoli vliv svým výběrem při rozvoji svých výrobních schopností, přičemž jsme zvláštní pozornost věnovali tomu, jak jako podnik spotřebováváme energii. Kroky, které jsme podnikly, včetně vytvoření naší „zelené střechy“, znamenají, že jsme snížili své energetické potřeby a náklady, což je dobré pro životní prostředí i pro podnikání.“*

Pan Shiro Kondo, generální ředitel společnosti Ricoh Company, Ltd., se sídlem v Japonsku, řekl: *„Jsem plně přesvědčen, že jsme stále ve stadiu, kdy můžeme změnu klimatu vyřešit do roku 2050 lidskou moudrostí a aktivitami lidí po celém světě. V roce 2005 vytvořila společnost Ricoh „dlouhodobou vizi pro životní prostředí do roku 2050“, v níž vyjádřila naši víru. V březnu 2009 jsme vytyčili střednědobé a dlouhodobé cíle v oblasti snížení emisí, přičemž v porovnání s rokem 2000 budou do roku 2050 emise skleníkových plynů sníženy o 87,5 % a do roku 2020 o 30 % v celém životním cyklu výrobků.“*

Pan Johan Karlström, generální ředitel a prezident švédské stavební firmy Skanska a člen skupiny Corporate Leaders' Group, uvedl:

„Skanska, jako jedna z největších společností v celosvětovém stavebnictví, je aktivním stoupencem organizace European Corporate Leaders Group již od jejího vzniku. Tato skupina má jedinečnou možnost spojit a zformulovat ambice mnoha předních společností z různých podnikatelských sektorů, které chtějí být proaktivní při propagaci včasné reakce s cílem vyvarovat se nebezpečné změny klimatu. Skanska je hrdá na to, že je signatářem Kodaňského komuniké. Naléhavě žádám další pokrokově smýšlející přední podnikatele, aby se k nám přidali.“

Pan Roger Agnelli, prezident a generální ředitel brazilské těžbařské společnosti Vale SA, řekl: *„Podepsal jsem komuniké jménem společnosti Vale, protože jsem přesvědčen, že svět se mění ze světa poháněného trhem na „zelené“ nízkouhlíkové hospodářství. To je totiž naše budoucnost.“*

Pan Naguib Sawiris, předseda společnosti Orascom Telecom Holding se sídlem v Egyptě, řekl: *„Problém změny klimatu je kritickým a urgentním ekonomickým problémem. V boji proti změně klimatu musí hrát důležitou roli podniky. Komuniké jsme podepsali z toho důvodu, že nastala ta pravá chvíle pro přechod na udržitelný svět nízkouhlíkové energie.“*

Pan Ralph Boëtger, generální ředitel jihoafrické společnosti na výrobu papíru a celulózy Sappi Limited, řekl:

„To, co děláme ohledně změny klimatu dnes, má dalekosáhlé důsledky pro udržitelnost podniků, společenství a nakonec i světa přírody, na němž naše existence závisí. Jako společnost pro udržitelné zdroje energie vítá firma Sappi příležitost zapojit se do celosvětového řešení zaměřeného na přechod na nízkouhlíkové hospodářství.“

Pan Franco Bernabè, generální ředitel společnosti Telecom Italia SpA a člen organizace the Corporate Leaders' Group, uvedl:

„Společnost Telecom Italia si je plně vědoma významu a důsledků změny klimatu a usiluje o menší dopad uhlíku. Jako přední telekomunikační společnost oceňujeme důležitou roli, kterou náš sektor může sehrát v tom, že jiným společnostem umožníme snížit jejich emise skleníkových plynů prostřednictvím řešení informačních a telekomunikačních technologií a dematerializace produktů a služeb (videokonference, smart metering, informační mobilita a další on-line služby poskytované prostřednictvím mobilních a pevných širokopásmových řešení). Změna klimatu je jednou z nejdůležitějších výzev, jimž svět čelí, a na celém světě je nutné se s ní vypořádat pomocí dohodnutých a koordinovaných opatření. Proto představitelé podnikatelského sektoru, kteří podpořili Kodaňské komuniké, usilují o silný, efektivní a spravedlivý výsledek příští konference OSN o změně klimatu.“

Pan Avinash Rai, generální ředitel indického výrobce oděvů, Devgiri Exports, uvedl:

„Naše společnost věří v ochranu životního prostředí pro lepší budoucnost a podpisem nebudeme pouze podporovat koordinovanou reakci na změnu klimatu, ale budeme z něj mít i prospěch, jelikož budeme dostávat nejnovější informace a budeme se dozvídat o nejnovějším vývoji v této oblasti.“

Pan Cameron Clyne, generální ředitel National Australia Bank, řekl:

„Skupina National Australia Bank podepsala Kodaňské komuniké z toho důvodu, že je velmi důležité hrát smysluplnou roli při formování účinných celosvětových a místních reakcí a řešení v oblasti změny klimatu. Je to výzva, která stojí před každým z nás jiným způsobem. Již nějakou dobu pracujeme usilovně na tom, abychom snížili své emise uhlíku a našli způsoby, jak k týmž věcem vybídnout lidi, zákazníky a dodavatelský řetězec. Nutnou součástí naší odpovědi je poskytování kapitálu, abychom zákazníkům pomohli přejít na nízkouhlíkové hospodářství. Podporujeme i iniciativy, jako je iniciativa World Wide Views s cílem propůjčit hlas názorům obyčejných lidí na to, co je jedním z nejdůležitějších a nejsložitějších problémů naší doby.“

REDAKČNÍ POZNÁMKY

[1] Summit Organizace spojených národů o změně klimatu svolává generální tajemník OSN Ban Ki-moon na 22. září 2009. V sídle OSN v New Yorku se sejde přes 100 představitelů států a vlád, aby se pokusili pokročit v jednáních o klimatu před konferencí OSN o změně klimatu, která se koná letos v prosinci v Kodani. Více informací najdete na adrese:

<http://www.un.org/wcm/content/site/climatechange/lang/en/pages/2009summit>

[2] Organizace The Prince of Wales's Corporate Leaders Group on Climate Change (tvořená skupinami ze Spojeného království a Evropské unie) vznikla z iniciativy organizace The University of Cambridge Programme for Sustainability Leadership.

Mezi členy této organizace patří: Acciona, AECOM, Allianz SE, Anglian Water Group, Axa Insurance, BAA, Barilla, BskyB, Cemex, Deutsche Telekom AG, Enel SpA, F&C Asset Management, Fortis Bank Nederland, John Lewis Partnership, Johnson Matthey, Kingfisher Group, Lloyds Banking Group, Philips, Reckitt Benckiser, Royal Dutch Shell, Skai Media, Skanska AB, Standard Chartered Bank, Sun Microsystems, Telecom Italia, Tesco, Thames Water, Unilever a Vodafone.

Více informací najdete na adrese:

www.copenhagencommunique.com

AN INITIATIVE DEVELOPED BY:



UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE

PROGRAMME FOR
SUSTAINABILITY LEADERSHIP

[3] K dalším partnerům patří Business in the Community (a The Prince's May Day Network), Canadian Business for Social Responsibility, Climate Change Business Forum (se sídlem v Hong Kongu), University of Chile, FGV (Centro de Estudos em Sustentabilidade da EAESP), Fundación Entorno, 2 Degrees (German CEOs for Climate Protection), The International Business Leaders Forum (IBLF) a Úřad OSN pro partnerství.

[4] Odstavec o deštných pralesích v komuniké nabízí podporu přístupu představeného ve zprávě z března 2009 nazvané An Emergency Package for Tropical Forests (Nouzový balíček pro tropické pralesy), kterou vypracoval projekt pro deštné pralesy The Prince's Rainforest Project. Více informací najdete na adrese: <http://www.rainforestsos.org/>

[5] Rámcová úmluva OSN o změně klimatu odhadla, že do roku 2030 bude každý rok zapotřebí zhruba 176 miliard USD, aby rozvojové země mohly své emise udržet na bezpečných úrovních. Viz: http://unfccc.int/files/cooperation_and_support/financial_mechanism/application/pdf/background_paper.pdf

I když, rozvojový program OSN doporučuje, aby země OECD „poskytly do roku 2016 prostřednictvím převodů od bohatých na chudé nejméně 86 miliard USD v ‚nových a dalších‘ finančních prostředcích na přizpůsobení s cílem ochránit pokrok směrem k rozvojovým cílům tisíciletí a předejít zvrátům v rozvoji lidstva po roce 2015“. Viz <http://hdr.undp.org/en/reports/global/hdr2007-2008/>

Potřebujete-li další informace, kontaktujte prosím:

Genevieve Maul
Office of Communications, Univerzita Cambridge
Tel: +44 (0) 1223 332300
Mobil: +44 (0) 7774 017464
e-mail: gm349@admin.cam.ac.uk