



THE PRINCE OF WALES'S

CORPORATE LEADERS GROUP ON CLIMATE CHANGE

UNIVERSITY OF CAMBRIDGE PROGRAMME FOR SUSTAINABILITY LEADERSHIP

500 liderów biznesu wzywa do opracowania „ambitnego, pełnego determinacji i sprawiedliwego światowego układu w kwestii zmian klimatycznych”

“Są to trudne czasy dla biznesu

...nikłe rezultaty w Kopenhadze sprawią, że będą one jeszcze trudniejsze”

*****Konferencja prasowa odbędzie się we wtorek, 22 września 2009r. o godzinie 8:00*****

****Ze względów bezpieczeństwa prosimy o potwierdzenie swojego udziału do poniedziałku, godziny 15:00 czasu wschodnioamerykańskiego****

We wtorkowy poranek 22 września liderzy biznesu z ponad 500 firm z całego świata opublikują *Komunikat Kopenhaski* wzywając światowych przywódców do uzgodnienia „ambitnego, pełnego determinacji i sprawiedliwego światowego układu w kwestii zmian klimatycznych, który byłby w stanie, wiarygodnie w stosunku do wielkości i pilności kwestii, odpowiedzieć na kryzys, któremu współcześnie świat stawia czoła”. O 8:00 rano we wtorek część z tych przywódców weźmie udział w konferencji prasowej w Nowym Jorku, aby podkreślić niecierpiącą zwłoki konieczność uzgodnienia przez rządy wiarygodnego układu.

Delegaci, którzy wezmą udział w konferencji prasowej:

- Dr Zhengrong Shi, Przewodniczący i Dyrektor Naczelny Suntech Power (Chiny)
- Willie Walsh, Dyrektor Naczelny British Airways
- Sergey Generalov, Dyrektor Naczelny International Investors i Przewodniczący grupy transportowej FESCO (Rosja)
- Jose Manuel Entrecanales Doemcq, Dyrektor Naczelny i Przewodniczący firmy zajmującej się energią odnawialną Acciona (Hiszpania)
- Maria Ramos, Dyrektor Naczelny ABSA Bank (Południowa Afryka)
- Guilherme Leal, Współ - przewodniczący Board & Co-founder, firma kosmetyczna Natura (Brazylia)
- Roxanne Decyk, Główny Dyrektor Zarządzający i ds. Relacji z Rządem, Royal Dutch Shell plc
- Barbara Stocking CBE, Dyrektor Naczelny, Oxfam
- Kim Carstensen, Lider WWF's Global Climate Initiative
- Jim Hagemann Snabe, Członek Zarządu, firma zajmująca się oprogramowaniem dla biznesu SAP (Niemcy)
- Jack Ehnes, Dyrektor Naczelny, California State Teachers' Retirement System (CalSTRS)
- Craig Bennett, Współ - dyrektor The Prince of Wales's Corporate Leaders Group on Climate Change, działającego w ramach The University of Cambridge Programme for Sustainability Leadership (organizacja stojąca za inicjatywą), przewodniczący konferencji

**Miejsce konferencji: Riverview Room, 28 piętro, East Tower, Millennium UN Plaza
Hotel New York, One United Nations Plaza, 44th Street, pomiędzy 1st & 2nd
Avenue, Nowy Jork, NY 10017.**

8:00 - zapewnione śniadanie

Prosimy o potwierdzenie swojego udziału do poniedziałku, godziny 15:00 czasu wschodnioamerykańskiego: Genevieve.Maul@admin.cam.ac.uk

AN INITIATIVE DEVELOPED BY:



UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE

PROGRAMME FOR
SUSTAINABILITY LEADERSHIP

KOMUNIKAT PRASOWY

Embargo 00:01 czas wschodnioamerykański, wtorek 22 września 2009 r.

Liderzy biznesu z ponad 500 firm z całego świata opublikują tego ranka *Komunikat Kopenhaski* wzywając światowych przywódców do uzgodnienia „ambitnego, pełnego determinacji i sprawiedliwego światowego układu w kwestii zmian klimatycznych, który byłby w stanie, wiarygodnie w stosunku do wielkości i pilności kwestii, odpowiedzieć na kryzys, któremu współcześnie świat stawia czoła”. Ostrzegają oni, że biznes będzie cierpieć jeśli wiarygodny układ nie zostanie osiągnięty w trakcie Konferencji Narodów Zjednoczonych w sprawie Zmian Klimatu w grudniu tego roku.

Światowa, medialna premiera *Komunikatu Kopenhaskiego* jest tak zaplanowana, aby współgrać czasowo z Szczytem Narodów Zjednoczonych na temat Zmian Klimatycznych, który będzie miał miejsce w Kwaterze Głównej ONZ w Nowym Jorku w późniejszych godzinach dzisiejszego dnia. Kopia *Komunikatu Kopenhaskiego* zostanie złożona Sekretarzowi Generalnemu Ban Ki-moon ONZ dzisiaj w porze lunchu i będzie rozdana ponad 100 przedstawicielom państw i rządów, którzy wezmą udział w Szczycie [1].

Komunikat Kopenhaski ma już zapewnione wsparcie firm mających swoje siedziby w ponad 50 krajach (włącznie z USA, krajami Unii Europejskiej, Japonią, Australią i Kanadą, tak samo jak Brazylią, Rosją, Indiami, Chinami i Południową Afryką), od największych światowych firm i najlepiej znanych marek do małych i średnich przedsiębiorstw działających w wielu różnorodnych dziedzinach gospodarki.

Na tylko dwóch stronach *Komunikat* przedstawia stanowisko biznesu popierające silne i skuteczne ramy dt. zmian klimatu Narodów Zjednoczonych i proponuje progresywny globalny konsensus w kwestii kształtu porozumienia. Pełny tekst *Komunikatu Kopenhaskiego* jest dostępny w 19 różnych językach na stronie www.copenhagencommunique.com razem z kompletną listą firm, które do tej pory go poparły i wypowiedziami ich przywódców.

Komunikat Kopenhaski jest inicjatywą The Prince of Wales Corporate Leaders' Group on Climate Change prowadzonej przez The University of Cambridge Programme for Sustainability Leadership [2]. Do światowych partnerów wspierających inicjatywę zaliczają się The Climate Group, The UN Global Compact, WWF-International razem z stowarzyszeniami i inicjatywami biznesu w wielu różnych krajach [3].

W *Komunikacie*, ponad 500 światowych liderów biznesu mówi: „Obecnie międzynarodowe środowisko biznesu znajduje się w trudnych i pełnych wyzwań czasach, a słabe wyniki Kopenhaskiej Konferencji NZ na temat zmian klimatycznych, tylko pogarszają istniejącą sytuację, tworząc atmosferę niepewności i podważając zaufanie”. Ostrzegają, że: „Rozwój gospodarczy nie będzie długotrwale utrzymany jeśli klimat nie zostanie ustabilizowany” i mówią, że „jest kwestią przełomową” to abyśmy „wyszli z tej recesji w sposób tworzący podstawy do dalszego rozwoju opartego na niskiej emisji węgla i uniknięciu zamknięcia nas w wysoko emisyjnej przyszłości”.

Firmy wzywają aby cele redukcji emisji były kierowane przez naukę i oferowały wsparcie dla wyłaniającego się konsensusu co do celu ograniczenie globalnego ocieplenia do maksymalnie 2°C powyżej poziomu sprzed okresu uprzemysłowienia. Jednocześnie, zdają oni sobie sprawę, że będzie to wymagać osiągnięcia poziomu szczytowego i szybkiego spadku emisji w przeciągu następnego dziesięciolecia i redukcji emisji o 50-85% do roku 2050.

Liderzy biznesu ponaglają kraje rozwinięte do podjęcia „natychmiastowych i głębokich zobowiązań dot. redukcji emisji” i „zademonstrowania, że nisko węglowy wzrost jest zarówno osiągalny jak i pożądanym”

AN INITIATIVE DEVELOPED BY:



oraz dostarczenia koniecznego wsparcia finansowego i technologicznego dla krajów rozwijających się. Wzywają oni kraje rozwijające się do przygotowanie własnych planów redukcji emisji i bardziej zaawansowane kraje rozwijające się do przyjęcia dotyczących całej gospodarki zobowiązań przed rokiem 2020.

Firmy przekonują aby natychmiastowy, przejściowy pakiet awaryjny dostarczał konieczne wsparcie finansowe dla narodów żyjących w otoczeniu lasów tropikalnych, aby pomóc im zatrzymać wylesianie w ich krajach. Stała destrukcja lasów deszczowych jest odpowiedzialna za jedną piątą rocznej emisji gazów cieplarnianych.

Kwestia finansowania działań mających na celu ograniczenie zmian klimatycznych i przystosowania do nich, w bardziej ogólnym pojęciu, jest jedną z najbardziej spornych kwestii w trakcie negocjacji dot. klimatu, z różnymi wyliczeniami sugerującymi, iż kwota pomiędzy 100-200 miliardów dolarów rocznie do roku 2030 będzie potrzebna w celu pomocy krajom rozwijającym się w ograniczeniu ich emisji i przystosowania się do zmiany klimatu, która już teraz jest odczuwalna [5]. W *Komunikacie Kopenhaskim* liderzy biznesu wskazują, iż „koszty zmian są możliwe do poniesienia nawet w obecnym klimacie ekonomicznym”.

Firmy kończą stwierdzając, iż: „Im bardziej ambitne będą te struktury tym więcej będzie przynosić działalność biznesu”, ale że: „Opóźnienie nie jest jedną z możliwością”.

Craig Bennett, Współ - dyrektor The Prince of Wales Corporate Leaders' Group on Climate Change działającej w ramach The University of Cambridge Programme for Sustainability Leadership (organizacja stojąca za inicjatywą), który weźmie udział w spotkaniach w Nowym Jorku w tym tygodniu, powiedział:

„Jest rzeczą wyjątkową obserwowanie poziomu wsparcia dla Komunikatu Kopenhaskiego, który przyszedł ze strony światowej społeczności gospodarczej – z firm w krajów rozwiniętych i rozwijających się, na przestrzeni wszystkich sektorów gospodarki, od największych światowych firm i najlepiej znanych marek do małych i średnich przedsiębiorstw. Jeśli jest możliwe aby tak różnorodne firmy zgodziły się co do podstawowego kształtu ambitnego, pełnego determinacji i sprawiedliwego światowego układu w kwestii zmian klimatycznych – z rzeczy samej powinno być teraz możliwe, że światowe rządy zrobią to samo?”

W grupie firm amerykańskich wspierających Komunikat są AECOM, Cisco, Coca-Cola, CSC, eBay Inc., Gap Inc., General Electric, HP, Johnson & Johnson, Johnson Controls, PepsiCo, Procter & Gamble, SC Johnson & Son, Starbucks Coffee Company, SunGard, Symantec, Thomson Reuters, United Technologies Corporation i Yahoo!. Ten dokument był także podpisany przez CalSTRS (największy amerykański fundusz emerytalny dla nauczycieli). Wśród firm kanadyjskich są Bombardier, Cascades Inc., Domtar Corporation, Fairmont Hotels & Resorts, Four Seasons Hotels and Resorts, Royal Bank of Canada oraz Scotiabank.

W grupie firm europejskich znajdują się Adidas, Allianz, Alstom, Air France-KLM, Anglo-American, Arup, Barclays, Banco Santander, BASF, British Airways, BT, BP, Carrefour, Deutsche Telekom, Diageo, The Eczacıbaşı Group, Enel, EDF Energy, Endesa, Ferrovial, HSBC, J Sainsbury's, Lloyds of London, Marks and Spencer, Nestlé, Philips, Rio Tinto, Royal Bank of Scotland Group, Reckitt Benckiser, Repsol, Rolls-Royce, SAP, Siemens, Skanska, Shell, Swiss Re, Telefonica, Tesco, Unilever i Virgin Group. Firmy rosyjskie FESCO, Industrial Investors Group i RUSAL także podpisały dokument.

Wśród firm australijskich znajdują się Insurance Australia Group, Lend Lease Coporation Ltd, Linfox, Macquarie Group Limited, National Australia Bank Limited, Telstra Corporation Limited, Westpac Group i Woolworths Limited.

Wśród firm z Ameryki Południowej są Arcor, Banco Galicia, Braskem SA, CEMEX, Copagaz Distribuidora de Gás, EDP - Energias do Brasil, Natura Cosméticos, O Boticário i Vale.

W Azji, *Komunikat Kopenhaski* został podpisany przez liczne firmy chińskie, wśród których są Bank of Beijing, Chervon Ltd, Dongguan Wonderful Ceramic Company, Hangzhou GreatStar Industrial Co., Ltd, Shanghai Electric i Suntech oraz *Komunikat* został podpisany przez Cathay Pacific Airways Ltd, Swire Pacific Limited i The Bank of East Asia mające swoje siedziby w Hong Kongu.

Firmy indyjskie to Infosys Technologies, ITC, Asian Fabrics i Ramco International. Firmy japońskie Ricoh i Nippon Insurance przystąpiły do dokumentu razem z mającą swoją siedzibę w Arabii Saudyjskiej Rezayat Group i południowokoreańską Woongjin Group.

Południowoafrykańskie firmy ABSA Group, Nedbank Ltd, Pick n Pay, Santam, Sanlam Ltd i Sappi Limited także podpisały dokument.

Kompletna lista sygnatariuszy jest dostępna na stronie www.copenhagencommunique.com

Międzynarodowe firmy są zaproszone do dodawania ich wsparcia dla *Komunikatu Kopenhaskiego* do końca listopada br. i spodziewa się, że całkowita liczba sygnatariuszy radykalnie wzrośnie w przeciągu następujących dwóch miesięcy ze względu, że coraz więcej firm dowiaduje się o inicjatywie.

Przedstawiciele The Prince of Wales Corporate Leaders' Group on Climate Change i wielu Dyrektorów Naczelnych firm, które podpisały *Komunikat* będzie obecnych na Szczycie Klimatycznym Organizacji Narodów Zjednoczonych w Nowym Jorku w tym tygodniu.

-KONIEC-

Cytaty z wypowiedzi liderów biznesu, którzy podpisali *Komunikat Kopenhaski*:

Mark Parker, Przewodniczący mającego swoją siedzibę w USA Nike Inc. powiedział: „*Jako firma wybudowana w oparciu o innowacje i wydajność Nike przenosi tę pasję na walkę o silne działania w dziedzinie środowiska i przywództwo. Działając na przestrzeni 6 kontynentów wierzymy w to, że skuteczne ramy są konieczne dla klimatu i zrównoważonego postępu ponad granicami*”.

Sir Richard Branson, Prezes i Założyciel Virgin Group powiedział: “*Tworzenie niskowęglowej gospodarki wymaga silnego przywództwa ze strony biznesu i przywódców politycznych ze zobowiązaniami w stronę obywateli całego świata. Jako przywódca biznesu mogę tylko zrealizować swoje ambicje o ile moje działania będą wsparte i solidnym prawem. Im bardziej odważne ambicje polityczne tym bardziej ambitny mogę być ja sam. Ten podwójny akt spłynie na obywateli i zachęci ich do wniesienia własnego ważnego wkładu. Ja razem z tymi 6 miliardami obywateli mam wysoko idące oczekiwania w stronę naszych przywódców, że mają odwagę podjąć jedyną decyzję, którą mogą podjąć tylko oni*”.

Willie Walsh, Dyrektor Naczelny British Airways powiedział: „*Podpisałem *Komunikat* w imieniu British Airways ponieważ wierzymy, że Kopenhaga może wprowadzić prawdziwą zmianę a w szczególności,*

AN INITIATIVE DEVELOPED BY:



że może pozwolić przemysłowi lotniczemu na odegranie jego pełnej roli w ograniczeniu emisji gazów cieplarnianych i walkę ze zmianami klimatycznymi”.

James Smith, Przewodniczący Stell UK i członek Corporate Leaders' Group powiedział: *“Rozwiązania problemu zmian klimatycznych są w zasięgu ręki, ale czasu jest niewiele. W Kopenhadze, narody będą musiały znaleźć wspólny cel tak jak nigdy wcześniej i oczyścić drogę dla naprawdę globalnego rynku węgla, wspartego na systemie handlu limitami emisji (cap-and-trade) i niskowęglowymi technologiami”.*

Longqian Pan, Dyrektor Naczelny i Przewodniczący chińskiego wytwórcy Chervon Ltd powiedział: *„Jako odpowiedzialny producent, jesteśmy wrażliwi na nasz wpływ na środowisko i potencjalny wpływ na zmiany klimatyczne. Staramy się minimalizować jakikolwiek wpływ poprzez wybory, których dokonujemy rozwijając nasze możliwości produkcyjne, przywiązując szczególną uwagę do tego jak wykorzystujemy energię jako firma. Kroki, które podjęliśmy, obejmujące ustanowienie naszego „Zielonego Dachy”, oznaczają, że ograniczyliśmy nasze potrzeby energetyczne i koszty co jest dobre dla środowiska i biznesu”.*

Shiro Kondo, Dyrektor Naczelny Ricoh Company, Ltd. mającej swoją siedzibę w Japonii powiedział: *„Głęboko wierzę, że jesteśmy nadal na etapie, kiedy możemy, dzięki ludzkiej mądrości i działaniom światowego społeczeństwa rozwiązać problem zmian klimatu w perspektywie 2050 roku. W 2005 Ricoh przedstawił dokument pt. „Rok 2050, Długookresowa Wizja Środowiskowa” aby wyrazić nasze wierzenia. W marcu 2009 roku ustanowiliśmy „Średnio i Długookresowe Cele Redukcji” w ramach których gazy cieplarniane będą ograniczone o 87,5% do roku 2050 in o 30% w całym cyklu życia produktu do roku 2020 w porównaniu z rokiem 2000”.*

Johan Karlström, Dyrektor Naczelny i Prezes szwedzkiej firmy budowlanej Skanska oraz członek Corporate Leaders' Group powiedział: *„Jako jedna z największych firm w sektorze budownictwa Skanska aktywnie wspiera Unijną Grupę Przedstawicieli Przemysłu ds. Zmian Klimatu odkąd została ona ustanowiona. Unijna Grupa Przedstawicieli Przemysłu ds. Zmian Klimatu ma jedyną w swoim rodzaju możliwość łączenia i wypowiedania ambicji wielu wiodących firm z różnych sektorów gospodarki, które chcą być proaktywne w promocji wczesnego działania w celu uniknięcia niebezpiecznych zmian klimatycznych. Skanska jest dumna z bycia sygnatariuszem Komunikatu Kopenhaskiego. Wzywam innych przyszłościowo myślących liderów biznesu aby do nas dołączyli”.*

Roger Agnelli, Prezes i Dyrektor Naczelny mającej swoją siedzibę w Brazylii firmy Vale SA, powiedział: *”Podpisałem Komunikat w imieniu Vale ponieważ jestem przekonany, że świat zmienia się od gospodarki napędzanej rynkiem w kierunku ‘zielonej’ niskowęglowej gospodarki. To jest przyszłość”.*

Naguib Sawiris, Przewodniczący Orascom Telecom Holding mającego swoją siedzibę w Egipcie powiedział: *„Problem zmian klimatycznych jest przełomowym i niecierpiącym zwłoki problemem gospodarczym. Przedsiębiorcy mają ważną rolę do odegrania w walce ze zmianami klimatycznymi. Podpisaliśmy Komunikat ponieważ wierzymy że jest to odpowiedni czas na przejście w stronę zrównoważonego świata niskowęglowej energii”.*

Ralph Boëtter, Dyrektor Naczelny południowoafrykańskiej firmy papierniczej Sappi Limited Ralph powiedział: *„To co robimy w kwestii zmian klimatycznych dzisiaj ma daleko idące konsekwencje dla zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw, społeczności i w końcu świata natury od którego zależymy w naszej egzystencji. Jako firma wykorzystująca źródła odnawialne Sappi z radością przyjmuje możliwość zaangażowania się w światowe rozwiązania dot. przejścia do niskowęglowej gospodarki”.*

Franco Bernabè, Dyrektor Naczelny Telecom Italia SpA i członek Corporate Leaders' Group powiedział: *„Telecom Italia jest w pełni świadomy znaczenia i wpływu zmian klimatu i walczymy o to aby ograniczyć*

AN INITIATIVE DEVELOPED BY:



nasz wpływ na emisję dwutlenku węgla. Jako wiodąca firma w sektorze telekomunikacji doceniamy rolę jako nasz sektor może odegrać w umożliwianiu innym dziedzinom gospodarki obniżenia ich emisji gazów cieplarnianych, poprzez zastosowanie rozwiązań wykorzystujących technologię komunikacyjno-informacyjną i dematerializację produktów i usług (wideo konferencje, inteligentne sieci, mobilność informacji i inne usługi on line dostępne poprzez mobilne i stałe rozwiązania w dziedzinie szerokopasmowego dostępu do Internetu). Zmiany klimatu są jednym z najbardziej poważnych wyzwań, którym nasz świat stawia czoła i musimy zmierzyć się z nimi na skalę światową za pomocą uzgodnionych i koordynowanych środków. Z tych też powodów liderzy biznesu, którzy przyjęli Komunikat Kopenhaski oczekują solidnego, skutecznego i sprawiedliwego wyniku Konferencji ONZ w kwestii Zmian Klimatycznych”.

Avinash Rai, Dyrektor Naczelny indyjskiego producenta ubrań Devgiri Exports powiedział: „Nasza firma wierzy w ochronę środowisko w celu z zapewnienia lepszej przyszłości i poprzez podpisanie nie tylko będziemy wspierać skoordynowaną odpowiedź na zmiany klimatyczne, ale także skorzystamy poprzez otrzymanie najnowszych informacji i osiągnięć na tym polu”.

Cameron Clyne, Dyrektor Naczelny National Australian Bank powiedział: „National Australian Bank Group podpisała Komunikat Kopenhaski ponieważ jest nieodzowne aby odgrywać znaczącą rolę w skutecznym kształtowaniu światowych i lokalnych odpowiedzi i rozwiązań w kwestii zmian klimatu. Jest to wyzwanie, które dotyka każdego z nas na wiele różnych sposobów. Już od jakiegoś czasu ciężko pracujemy aby ograniczyć naszą własną emisję dwutlenku węgla i aby znaleźć drogę do zachęcenia naszych ludzi, klientów i dostawców żeby zrobili to samo. Zapewnienia kapitału, aby pomóc klientom przestawić się na nisko węglową gospodarkę jest konieczną częścią naszej odpowiedzi.. Wspieramy także inicjatywy takie jak World Wide Views aby pozwolić zabrać głos przeciętnym obywatelom w jednej z najbardziej złożonych i najważniejszych kwestii naszych czasów”.

PRZYPISY REDAKTORA

[1] Szczyt ONZ dot. Zmian Klimatu został zwołany przez Sekretarza Generalnego ONZ Ban Ki-moon na 22 września 2009 roku. Ponad 100 głów państw i rządów zgromadzi się w Kwaterze Głównej ONZ w Nowym Jorku próbując posunąć dalej negocjacje w kwestii klimatu przed Konferencją ONZ dot. Zmiany Klimatu, która odbędzie się w grudniu. W celu uzyskania większej liczby informacji prosimy szukać na stronie: <http://www.un.org/wcm/content/site/climatechange/lang/en/pages/2009summit>

[2] The Prince of Wales Corporate Leaders' Group on Climate Change (złożona z grup brytyjskich i Unii Europejskiej) została rozwinięta przez The University of Cambridge Programme for Sustainability Leadership.

Członkami grupy są: Acciona, AECOM, Allianz SE, Anglian Water Group, Axa Insurance, BAA, Barilla, BskyB, Cemex, Deutsche Telekom AG, Enel SpA, F&C Asset Management, Fortis Bank Nederland, John Lewis Partnership, Johnson Matthey, Kingfisher Group, Lloyds Banking Group, Philips, Reckitt Benckiser, Royal Dutch Shell, Skai Media, Skanska AB, Standard Chartered Bank, Sun Microsystems, Telecom Italia, Tesco, Thames Water, Unilever i Vodafone

Więcej informacji jest dostępnych pod adresem: www.copenhagencommunique.com

[3] Wśród innych partnerów znajdują się Bussiness in the Community (oraz Prince's May Day Network),

[4] Część Komunikatu odnosząca się do lasów deszczowych oferuje wsparcie dla podejścia zaprezentowanego w marcu 2009 roku w raporcie „Pakiet awaryjny dla Lasów Tropikalnych”

AN INITIATIVE DEVELOPED BY:



opracowany przez Prince's Rainforest Project . Więcej informacji jest dostępnych pod adresem:
<http://www.rainforestsos.org/>

[5] Konwencja Ramowa ONZ dot. Zmian Klimatu szacuje, że około 176 miliardów dolarów będzie potrzebna rocznie do roku 2030 aby państwa rozwijające się mogły utrzymać wielkość emisji na bezpiecznym poziomie. Patrz:

http://unfccc.int/files/cooperation_and_support/financial_mechanism/application/pdf/background_paper.pdf

W tym samym czasie Program Rozwoju ONZ sugeruje, że kraje OECD będą potrzebowały „Zapewnić przynajmniej 86 miliardów dolarów, dostarczonych poprzez transfery finansowe od bogatych dla biednych do roku 2016, w ramach 'nowego i dodatkowego' finansowania w celu przystosowania się i ochrony postępu idącego w stronę realizacji Milenijnych Celów Rozwoju i aby zapobiec zwrotom w rozwoju ludzkim po roku 2015. Patrz: <http://hdr.undp.org/en/reports/global/hdr2007-2008/>

W celu uzyskania większej liczby informacji prosimy o kontakt z:

Genevieve Maul

Office of Communications, University of Cambridge

Tel: +44 (0) 1223 332300

Mobile: +44 (0) 7774 017464

e-mail: gm349@admin.cam.ac.uk